



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Кафедра психологии и развития человеческого капитала**  
**Факультет социальных наук и массовых коммуникаций**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

**Организация:** «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

**Сертификат:** Byq+SsgfF4AlVJX/v5PxP4oxSjJ8Q8R9

**Утверждено:** Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

**Дата:** 22.06.2026 г.

**Телепсихология и психологический консалтинг**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

37.03.01 - Психология,

Образовательная программа «Психология»

Профиль:

«Психология виртуальной среды и медиапространства»

*Рекомендовано*

*Факультет социальных наук и массовых коммуникаций  
(протокол № 41 от 19.03.2024 г.)*

*Одобрено*

*Кафедра психологии и развития человеческого капитала  
(протокол № 08 от 01.03.2024 г.)*



## Содержание

|                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины .....                                                                                                                                                                                                    | 3  |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине .....                                          | 3  |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....                                                                                                                                                                     | 6  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....                                                               | 6  |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....                                                                             | 7  |
| 5.1. Содержание дисциплины .....                                                                                                                                                                                                    | 7  |
| 5.2. Учебно – тематический план .....                                                                                                                                                                                               | 10 |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий .....                                                                                                                                                                               | 11 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....                                                                                                                             | 13 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....                                                                                                          | 13 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю .....                                                                                                                                                       | 17 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....                                                                                                                                   | 18 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....                                                                                                                                 | 4  |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....                                                                                                                  | 9  |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....                                                                                                                                                              | 30 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) ..... | 31 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....                                                                                                              | 31 |



**1. Наименование дисциплины**

Телепсихология и психологический консалтинг

**2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование компетенции</b>                                                                                                                                                                                   | <b>Индикаторы достижения компетенции</b>                                                                                                 | <b>Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКП-7                  | Способен к предоставлению консалтинговых услуг компаниям, имеющим онлайн-присутствие и компаниям, специализирующимся на создании кибертехнологий с целью улучшения взаимодействия человека и техники (технологий) | Демонстрирует знание теорий, технологий и методик психологического консалтинга, в том числе с использованием дистанционных форм работы   | <b>Знать:</b> - теоретико-методологические подходы и современные тенденции развития консультативной телепсихологии; - системы специальных методов оказания психологической помощи, разработанных на основе различных теорий консультирования<br><b>Уметь:</b> - применять навыками практического психолога в системе организационного консультирования; - применять методы психодиагностики с учётом характера консультативной ситуации и запроса организации |
|                        |                                                                                                                                                                                                                   | Оценивает риски и возможности для развития человека в интернет-среде и сфере использования кибертехнологий и средств массовой информации | <b>Знать:</b> - этические принципы профессиональной требования, предъявляемые к личностным качествам, знаниям и опыту консультанта в телепсихологии; - приёмы организации процесса принятия решения в психологическом консалтинге<br><b>Уметь:</b> - применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции деятельности и психического состояния; - использовать приемы организации процесса принятия решения в телепсихологии                               |



| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                                   | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                      | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                                                                                                            | Осуществляет психологическое консультирование руководителей и персонала компаний по вопросам улучшения информационно-коммуникационной среды, взаимодействия человека и кибертехнологий | <b>Знать:</b> - необходимые условия оказания психологической помощи и средства установления и поддержания консультативного контакта; место и значение консалтинга в совершенствовании социально-трудовых отношений в коллектив<br><b>Уметь:</b> - эффективно использовать базовые методы психологического консалтинга, - применять навыки коучинга как модели бизнес - консультирования                                                                                                                          |
| ПКП-8           | Способен к дистанционной психологической работе с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса | Демонстрирует знание основные концепции развития и обучения персонала организации, в том числе резерва руководящих кадров                                                              | <b>Знать:</b> Знает: - основные виды, формы и современные модели психологического консультирования в бизнесе; - основные этапы и процедуры психологического консультирования в бизнесе <b>Умеет</b><br><b>Уметь:</b> - проводить интервью, осуществлять систематическое наблюдение, применять целенаправленное активное и эмпатическое слушание; - анализировать и интерпретировать проблемные ситуации; -решать типовые задачи организации профессиональной деятельности, связанной с консультативной практикой |
|                 |                                                                                                                                                                                            | Создает информационные ресурсы, ориентированные на личностный рост и повышение мотивации сотрудников организации                                                                       | <b>Знать:</b> -место и значение консалтинга в совершенствовании социально-трудовых отношений в коллектив<br><b>Уметь:</b> - осуществлять психологическое воздействие с целью оптимизации психического функционирования индивида в ходе консультативной практики - применять приемы активного рефлексивного и эмпатического слушания; - оказывать эмоциональную поддержку человеку, оказав-                                                                                                                       |



| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                 | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                   | шемуся в трудной жизненной ситуации - анализировать ценностно-мотивационные ориентиры предпринимательской деятельности                                                                                                                                                                                                                                             |
|                 |                          | Использует приемы дистанционной психологической работы с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, оказания помощи руководителям организации в решении социологических и психологических проблем деятельности организации | <b>Знать:</b> - задачи и методы бизнес-консультирования; процесс консультирования руководителей и его основные стадии<br><b>Уметь:</b> - осуществлять стандартные базовые процедуры оказания психологической помощи с использованием методов и технологий телепсихологии; - применять навыками практического психолога в системе организационного консультирования |



### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Телепсихология и психологический консалтинг» относится к «Профилю "Психология виртуальной среды и медиапространства"».

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

| Вид учебной работы по дисциплине              | Всего (в з/е и часах) | Семестр 7 (в часах) |
|-----------------------------------------------|-----------------------|---------------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>          | <b>3/108</b>          | <b>108</b>          |
| <b>Контактная работа – Аудиторные занятия</b> | <b>50</b>             | <b>50</b>           |
| <i>Лекции</i>                                 | <i>16</i>             | <i>16</i>           |
| <i>Семинары, практические занятия</i>         | <i>34</i>             | <i>34</i>           |
| <i>Самостоятельная работа</i>                 | <i>58</i>             | <i>58</i>           |
| Вид текущего контроля                         | Контрольная работа    | Контрольная работа  |
| Вид промежуточной аттестации                  | Зачет                 | Зачет               |



## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Цели и задачи телепсихологии.**

Предмет, задачи и цели телепсихологии как отрасли специальной психологии. Психологическое здоровье. Предмет, объект телепсихологии. Краткая история развития телепсихологии. Психотерапевтическая дистанционная терапия. Четыре приоритета психологического консультирования. Доступность психологических услуг разным социальным группам. Внедрение ценностей психологической консультации в обучение, образование и непрерывное образование. Интеграция культурных факторов. Использование текущих и новых технологических коммуникаций.

#### **Тема 2. Область практики телепсихологии**

Руководство по практике телепсихологии. Этические принципы предоставления психологических услуг и продуктов с использованием Интернета и телекоммуникационных технологий. Телепсихологические практики. Навыки и компетенции в телепсихологии. Конфиденциальность. Коммуникация с клиентами. Компетентность. Профессиональные границы. Психотерапия. Соответствующие этические кодексы. Этика и право. Компетенция мультикультурного консультирования

#### **Тема 3. Цели и задачи психологического консалтинга.**

Формы организации психологической поддержки бизнесу. Технология индивидуального психологического консультирования. Помощь психолога бизнес-консультанта в поиске нестандартных решений, в эффективных способах достижения результатов в работе, в повышении личностной эффективности. Работа с личностью в организации. Консультирование по вопросам самоопределения и формирования идентичности. Имидж-консалтинг. Психологические аспекты развития персонала. Профессиональный и личностный рост. Мотивация сотрудника в период адаптации. Потребности сотрудников и персональные мотиваторы. Построение системы нематериальной мотивации в компании. Анкетирование с целью оценки мотивационной среды в компании. Формирование мотивации достижения. Мотивация



достижения и мотивация избегания неудач. Формирование установки на успех. Методы НЛП, способствующие повышению уровня мотивации достижения. Личностные качества лидера.

#### **Тема 4. Приемы бизнес-консультирования.**

Корпоративные тренинги, групповой (командный) и индивидуальный коучинг. Психологическое сопровождение бизнеса. Правильное формулирование целей и эффективные формы их достижения. Планирование карьеры. Виды карьеры. Определение потенциала, значимых компетенций и мотиваторов развития. Технология SMART-цели в процессе коучинга. Профессиональный рост сотрудников. Анализ запросов в обучении персонала. Формирование кадрового резерва. Методы активного обучения. Практические семинары, тренинги, деловые игры. Эффективность тренингов. Посттренинговое сопровождение компаний.

Методы повышения личной эффективности. Выявление личностных компетенций, необходимых для более эффективной деятельности сотрудника. Определение точек роста и развития личности в сфере профессиональной деятельности. Правила постановки целей. Стресс-менеджмент и тайм-менеджмент.

#### **Тема 5. Коучинговый подход в компании.**

Индивидуальный коучинг. Сравнительный анализ психологического консультирования и коучинга. Организация взаимоподдержки в компании, школа наставничества, обучение новичков. Психологическое сопровождение кадрового резерва. Переход на управленческую должность, развитие личностных компетенций, необходимых в новом виде деятельности. Участие коуч-консультанта в процессе принятия управленческих решений. Психологические координаты жизни современного делового человека. Сотрудничество максимальное раскрытие творческого потенциала каждого сотрудника как основа для развития компании в целом.

Имидж-консалтинг. Участие бизнес-консультанта в разработке миссии, имиджа и основных ценностей компании, формирование командного настроения. Корпоративные правила поведения

#### **Тема 6. Позиция психолога в конфликтной ситуации.**

Консультирование по вопросам управления конфликтами в организации. Внешний и внутренний консультант. Основные функции внешнего консультанта.





Позиция HR-специалиста как внутреннего консультанта по кадровой политике компании. Психологическая природа конфликтов. Определение потребности в консультировании по проблемам конфликтов в организации . Анализ конфликтной ситуации. Управление конфликтом, методы урегулирования конфликтов: соперничество (конкуренция), сотрудничество, уклонение, приспособление, компромисс. Инструменты консультанта по управлению конфликтной ситуацией. Медиация как средство разрешения конфликтов в организации. Увольнение сотрудников, проведение беседы при увольнении, аргументированность увольнения. Психологическая поддержка при увольнении



## 5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

| п/<br>п                      | Наименование тем<br>(разделов)<br>дисциплины | Трудоемкость в часах |                                          |        |                                      |                        |
|------------------------------|----------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|--------|--------------------------------------|------------------------|
|                              |                                              | Всего                | Контактная работа - Аудиторная<br>работа |        |                                      | Самостоятельная работа |
|                              |                                              |                      | Общая,<br>в т.ч.:                        | Лекции | Семинары,<br>практические<br>занятия |                        |
| 1                            | Цели и задачи телепсихологии.                | 16                   | 6                                        | 2      | 4                                    | 10                     |
| 2                            | Область практики телепсихологии              | 16                   | 6                                        | 2      | 4                                    | 10                     |
| 3                            | Цели и задачи психологического консалтинга.  | 16                   | 6                                        | 2      | 4                                    | 10                     |
| 4                            | Приемы бизнес-консультирования.              | 22                   | 12                                       | 4      | 8                                    | 10                     |
| 5                            | Коучинговый подход в компании.               | 22                   | 12                                       | 4      | 8                                    | 10                     |
| 6                            | Позиция психолога в конфликтной ситуации.    | 16                   | 8                                        | 2      | 6                                    | 8                      |
| <b>В целом по дисциплине</b> |                                              | 108                  | 50                                       | 16     | 34                                   | 58                     |



**5.3. Содержание семинаров, практических занятий**

| <b>Наименование тем<br/>(разделов) дисциплины</b> | <b>Перечень вопросов для обсуждения на семинарах,<br/>практических занятиях</b>                                                                                                                                                                             | <b>Формы проведения занятий</b> |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Цели и задачи телепсихологии.                     | Предмет, задачи и цели телепсихологии как отрасли специальной психологии.<br>Предмет, объект телепсихологии.<br>Предмет, объект телепсихологии.<br><br>Краткая история развития телепсихологии                                                              | Дискуссия                       |
| Область практики телепсихологии                   | Навыки и компетенции в телепсихологии.<br>Конфиденциальность, коммуникация с клиентами<br>компетентность, профессиональные границы,<br>психотерапия, соответствующие этические кодексы, этика<br>и право, компетенция мультикультурного<br>консультирования | Работа с кейсами                |
| Цели и задачи психологического консалтинга.       | Помощь психолога бизнес-консультанта в поиске нестандартных решений, в эффективных способах достижения результатов в работе, в повышении личностной эффективности. Бизнес-планирование и Имидж-консалтинг.                                                  | Групповая дискуссия             |
| Приемы бизнес-консультирования.                   | Корпоративные тренинги, групповой (командный) и индивидуальный коучинг. Психологическое сопровождение бизнеса Правильное формулирование                                                                                                                     | Работа с кейсами                |



| Наименование тем<br>(разделов) дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения на семинарах,<br>практических занятиях                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Формы проведения занятий                          |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                           | целей и эффективные формы их достижения. Практические семинары, тренинги, деловые игры. Эффективность тренингов. Посттренинговое сопровождение компаний.                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| Коучинговый подход в компании.            | Индивидуальный коучинг. Сравнительный анализ психологического консультирования и коучинга. Участие коуч-консультанта в процессе принятия управленческих решений. Психологические координаты жизни современного делового человека. Сотрудничество максимальное раскрытие творческого потенциала каждого сотрудника как основа для развития компании в целом | Работа с кейсами                                  |
| Позиция психолога в конфликтной ситуации. | Внешний и внутренний консультант. Причины возникновения конфликтов. Управление конфликтом, методы урегулирования конфликтов: соперничество (конкуренция), сотрудничество, уклонение, приспособление, компромисс.                                                                                                                                           | Психологическое тестирование.<br>Работа с кейсами |



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

| Наименование тем (разделов) дисциплины      | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение                                                                                                                                                                                       | Формы внеаудиторной самостоятельной работы                                              |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Цели и задачи телепсихологии.               | Связь телепсихологии с другими отраслями научных знаний.<br>История развития телепсихологии как вида психологической помощи                                                                                                                    | Работа с учебной литературой. Подготовка к брифингу.<br>Подготовка к опросу.            |
| Область практики телепсихологии             | Методология телепсихологии.                                                                                                                                                                                                                    | Работа с учебной литературой. Подготовка к групповой дискуссии. Подготовка к опросу.    |
| Цели и задачи психологического консалтинга. | История развития психологического консультирования как вида психологической помощи Психологические аспекты развития персонала. Профессиональный и личностный рост.                                                                             | Работа с учебной литературой. Подготовка к групповой дискуссии. Подготовка к опросу.    |
| Приемы бизнес-консультирования.             | Технология SMART-цели в процессе коучинга. Профессиональный рост сотрудников. Анализ запросов в обучении персонала. Формирование кадрового резерва. Методы активного обучения                                                                  | Работа с учебной литературой. Подготовка к опросу.                                      |
| Коучинговый подход в компании.              | Организация взаимоподдержки в компании, школа наставничества, обучение новичков. Психологическое сопровождение кадрового резерва. Переход на управленческую должность, развитие личностных компетенций, необходимых в новом виде деятельности. | Работа с учебной литературой. Подготовка к дискуссии.<br>Подготовка к работе с кейсами. |



| Наименование тем<br>(разделов) дисциплины    | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное<br>освоение                                                                                   | Формы внеаудиторной самостоятельной работы                   |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Позиция психолога в<br>конфликтной ситуации. | Приемы уверенного поведения в «жестких» переговорах..<br>Позиция HR-специалиста как внутреннего консультанта<br>по кадровой политике компании | Работа с учебной литературой. Подготовка к работе с кейсами. |



## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

Задание для контрольной работы

1. Самостоятельно подобрать в научных отечественных и зарубежных базах публикаций две-три статьи по проблемам телепсихологии и проанализировать их по параметрам: научная проблема, ее актуальность; цель и задачи исследования; методы и методика исследования; результаты и выводы.

2. Самостоятельно подобрать в научных отечественных и зарубежных базах публикаций две-три статьи по проблемам психологического консалтинга и проанализировать их по параметрам: научная проблема, ее актуальность; цель и задачи исследования; методы и методика исследования; результаты и выводы.

3. Понятие и принципы коучинга. Определение целей коуч-сессии. Вопросы для постановки целей

4. Составление своего психологического портрета по результатам психологической диагностики, проведенной на практических занятиях.

5. Найти в литературных первоисточниках три-пять определений консультирования: выделить общее и отличное.

6. Напишите план действий для консультанта, ведущего встречу с клиентом и желающего реализовать семь принципов в своей работе. Семь основных принципов консультирования: 1) доброжелательное и безоценочное отношение к клиенту; 2) безоценочное принятие; 3) ориентация на нормы и ценности клиента; 4) осторожное отношение к советам; 5) включенность клиента в процесс консультирования; 6) позиция психолога: равноправие «клиент – консультант»; 7) разделение ответственности за результат.

7. Составьте примерный план работы психолога в организации на первый месяц работы. Дайте перечень основных действий, процедур, мероприятий

Вопросы и задания для текущего контроля

1. Цели и задачи психологического консалтинга

2. Цели и задачи телепсихологии

3. Сравнительный анализ консультирования и коучинга.

4. Роль психолога в организации.

5. Этические нормы работы практического психолога.

6. Роль психолога в оценке персонала.

7. Роль психолога в повышении уровня мотивации персонала.

8. Применение психологического тестирования в рамках бизнес-консультирования.

9. Тренинги и их роль в обучении персонала.

10. Назовите основные типы запросов в телепсихологии



11. Деловой этикет и специфика делового общения в телепсихологии
12. Помощь бизнес-консультанта в подготовке к переговорам.
13. Психологическое сопровождение бизнеса.
14. Значение коучинга в подготовке управленческих кадров.
15. Активизация внутреннего потенциала личности.
16. Основные методы и упражнения для повышения личной эффективности.

#### Мотивация достижения

17. Планирование карьеры.
18. Психологический механизм решения проблемных ситуаций.
19. Развитие личностных компетенций.
20. Эмоциональная компетентность в коучинге
21. Психологические качества лидера и руководителя.
22. Рассмотрите типовые сценарии при реализации мотиваций.
23. Связь локуса контроля и отношение к работе
24. Дайте характеристику способов предупреждения и преодоления конфликтов на работе
25. Эффективные технологии мотивации персонала.
26. Попробуйте определить, есть ли у вас персональные, личностные качества, которые необходимы хорошо профессионально подготовленному психологу-консультанту. Дайте своему ответу на вопрос развернутое аргументированное объяснение, обратив особое внимание на то, чего вам в данный момент еще не хватает для того, чтобы стать хорошим психологом-консультантом
27. Определите общие признаки и различия в сущности и назначении между игровыми методами в психологическом тренинге: ролевой, деловой, организационно-деятельностной.

#### Тесты для текущего контроля

1. Целью психологического консультирования является ...
  - А) создание в ходе специального общения психологически благоприятных условий для актуализации внутренних (скрытых) ресурсов обратившегося;
  - Б) изучение психики субъекта труда;
  - В) анализ психологических условий и особенностей управленческой деятельности с целью повышения эффективности и качества работы в системе управления;
  - Г) изучение движущих сил, источников и механизмов психического развития на всём протяжении жизненного пути человека.
2. К основным методам психологического консультирования НЕ относится:
  - А) беседа;





- Б) наблюдение;
- В) интервью;
- Г) сравнительно-анатомический.

3. Формирование положительных установок клиента на будущее собственное поведение через положительное оценивание его как личности является содержанием механизма...

- А) организации эффекта отсроченного последствия;
- Б) реконструкции утраченного смысла;
- В) расширения горизонтов видения мира;
- Г) поддержки положительной Я-концепции

4. Отрасль практической психологии, разрабатывающая способы психологической помощи клиенту, не нуждающемуся в психотерапии, это:

- А) общая психология;
- Б) консультативная психология;
- В) возрастная психология;
- Г) психология общения

### **Дополнительная информация**

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры психологии и развития человеческого капитала.



**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

| Наименование компетенции                                                                                                                       | Наименование индикаторов достижения компетенции                                                                                        | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                    | Типовые контрольные задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                              |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------|
| ПКП-7. Способен к предоставлению консалтинговых услуг компаниям, имеющим онлайн-присутствие и компаниям, специализирующимся на создании кибер- | Демонстрирует знание теорий, технологий и методик психологического консалтинга, в том числе с использованием дистанционных форм работы | <b>Знать:</b> - теоретико-методологические подходы и современные тенденции развития консультативной телепсихологии; - системы специальных методов оказания психологической помощи, разработанных на основе различных теорий консультирования | Практические задания.<br>1. Определите общие признаки и различия в сущности и назначении между игровыми методами в психологическом тренинге: ролевой, деловой, организационно-деятельностной.<br>2. Проведите сопоставительный анализ различий в методике проведения различных игровых методов активного обучения, результаты проведенного анализа отразите в таблице 1.<br>Таблица 1.<br>Игровые методы активного социально-психологического обучения |                              |                      |
|                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                              | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Наименование игрового метода | Общая характеристика |



| Наименование компетенции                                                                                                                 | Наименование индикаторов достижения компетенции                                                                                                                                             | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Типовые контрольные задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| технологий с целью улучшения взаимодействия человека и техники (технологий)                                                              |                                                                                                                                                                                             | <b>Уметь:</b> - применять навыками практического психолога в системе организационного консультирования; - применять методы психодиагностики с учётом характера консультативной ситуации и запроса организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>3. Психологическая помощь в бизнесе ведется по нескольким направлениям (в период создания своего дела, в развитии бизнеса, в защите бизнеса и др.). В какой из этих периодов становления бизнеса помощь бизнес-психолога, с вашей точки зрения, может быть наиболее полезна?</p> |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
| Оценивает риски и возможности для развития человека в интернет-среде и сфере использования кибертехнологий и средств массовой информации | <b>Знать:</b> - этические принципы профессиональной требования, предъявляемые к личностным качествам, знаниям и опыту консультанта в телепсихологии; - приёмы организации процесса принятия | <p>Упражнение</p> <p>1. Попробуйте определить, есть ли у вас персональные, личностные качества, которые необходимы хорошо профессионально подготовленному психологу-консультанту.</p> <p>2. Дайте своему ответу на предыдущий вопрос развернутое аргументированное объяснение, обратив особое внимание на то, чего вам в данный момент еще не хватает для того, чтобы стать хорошим психологом-консультантом.</p> <p>Задание 1.</p> <p>Предложите приемы и способы совладения со стрессом.</p> <p>Разработайте рекомендации по повышению стрессоустойчивости для менеджера интернет-магазина</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |



| Наименование компетенции | Наименование индикаторов достижения компетенции                                                                                              | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                           | Типовые контрольные задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |                                                                                                                                              | решения в психологическом консалтинге<br><b>Уметь:</b> - применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции деятельности и психического состояния; - использовать приемы организации процесса принятия решения в телепсихологии | Вопрос 1.<br>Опишите очевидные преимущества телепсихологии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                          | Осуществляет психологическое консультирование руководителей и персонала компаний по вопросам улучшения информационно-коммуникационной среды, | <b>Знать:</b> - необходимые условия оказания психологической помощи и средства установления и поддержания консультативного контакта; место и значение кон-                                                                          | Проанализируйте следующие ситуации из практики консультирования. Какую стратегию работы с проблемой клиента Вы бы предложили?<br><br>Клиент, 34 года, имеет небольшой бизнес, стабильно приносящий доход. Вроде бы все устраивает, но за последние 3-4 года не происходит никаких изменений. Когда начинал, все было очень стремительно: сильно рисковал, взяв кредит в банке, не спал ночами, раскручивая бизнес... а теперь – как будто все остановилось, нет никакой динамики, становится скучно... Ощущение, что жизнь проходит мимо. |



| Наименование компетенции                                                                                    | Наименование индикаторов достижения компетенции                                                                           | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                      | Типовые контрольные задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                             | взаимодействия человека и кибертехнологий                                                                                 | салтинга в совершенствовании социально-трудовых отношений в коллектив<br><b>Уметь:</b> - эффективно использовать базовые методы психологического консалтинга, - применять навыки коучинга как модели бизнес - консультирования | Клиент, 41 год. Имеет 49% акций достаточно крупного предприятия, 51% – у партнера, друга детства, с которым начинали когда-то в лихие 90-е, многое пережили... Партнер, пользуясь своим преимуществом, в последнее время начал давить на клиента, «проталкивая» невыгодные для предприятия решения. Назревает конфликт, однако клиенту не хотелось бы портить отношения с давним другом.                                                                                                                              |
| ПКП-8. Способен к дистанционной психологической работе с персоналом организации с целью отбора кадров и со- | Демонстрирует знание основных концепции развития и обучения персонала организации, в том числе резерва руководящих кадров | <b>Знать:</b> Знает: - основные виды, формы и современные модели психологического консультирования в бизнесе; - основные этапы и процедуры психологического консульти-                                                         | Кейс 2.<br>Сформулируйте четыре вопроса рамки результата (с учетом правил SMART) следующим клиентам. Какие техники коучинга Вы могли бы применить в данных ситуациях на этапе опыта?<br>· Клиент Сергей. хочет выучить английский язык для того, чтобы выйти на международный бизнес, однако у него для этого совсем нет времени, так как он руководит крупной организацией.<br>· Клиент Евгения – успешный владелец сети фитнес-клубов, но одинока... Хотела бы совместить успех в бизнесе с успешной личной жизнью. |



| Наименование компетенции                                                                | Наименование индикаторов достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                | Типовые контрольные задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| здания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса |                                                 | рования в бизнесе<br>Умеет<br><b>Уметь:</b> - проводить интервью, осуществлять систематическое наблюдение, применять целенаправленное активное и эмпатическое слушание; - анализировать и интерпретировать проблемные ситуации; - решать типовые задачи организации профессиональной деятельности, связанной с консультативной практикой | <ul style="list-style-type: none"><li>· Клиент Андрей хотел бы заработать 20 млн долл, для открытия собственного бизнеса в ближайшее время.</li><li>· Клиент Роман хочет сократить текучесть кадров в своей организации.</li></ul> Клиент Олег хочет закупить новое оборудование для своего предприятия, которое может повысить производительность труда, но тогда ему придется сократить часть сотрудников, так как для обслуживания нового оборудования нужно значительно меньше людей. Он хочет провести данную модернизацию с наименьшими потерями для внутреннего и внешнего имиджа организации. |
|                                                                                         | Создает информационные ресурсы, ори-            | <b>Знать:</b> - место и значение консалтинга в                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Практическое задание: Вы - психолог, работающий в организации. Используя метод опроса, соберите информацию об удовлетворенности трудом сотрудника этой органи-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



| Наименование компетенции | Наименование индикаторов достижения компетенции                               | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Типовые контрольные задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | ентированные на личностный рост и повышение мотивации сотрудников организации | совершенствовании социально-трудовых отношений в коллектив<br><b>Уметь:</b> - осуществлять психологическое воздействие с целью оптимизации психического функционирования индивида в ходе консультативной практики - применять приемы активного рефлексивного и эмпатического слушания; - оказывать эмоциональную поддержку человеку, оказавшемуся в трудной жизненной ситуации - анализировать | зации, работающего в ней 20 лет. Составьте план беседы с этим сотрудником (5-7 вопросов) с учетом требований, предъявляемых к опросу как методу научного исследования.<br>Тест 1. Одна из разновидностей мотивации, связанная с потребностью индивида добиваться успехов и избегать неудач...<br>а) мотивация аффилиации<br>б) мотивация власти<br>в) мотивация просоциальная<br>г) мотивация достижения<br>д) мотивация асоциальная |



| Наименование компетенции | Наименование индикаторов достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                   | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                              | Типовые контрольные задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                   | ценностно-мотивационные ориентиры предпринимательской деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                          | Использует приемы дистанционной психологической работы с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, оказания помощи руководителям организации в решении социологических и психологических проблем деятельности организации | <b>Знать:</b> - задачи и методы бизнес-консультирования; процесс консультирования руководителей и его основные стадии<br><b>Уметь:</b> - осуществлять стандартные базовые процедуры оказания психологической помощи с использованием методов и технологий телепсихологии; - применять навыками практического психолога в системе орга- | Задание:<br>1. Проанализировать какие услуги по дистанционной психологической помощи предлагают в сети интернет. Разделить их на виды практической психологической помощи, определить в процентах «популярность» тех или иных видов. Выделить особенности предложений (кем и на кого они ориентированы)<br>2. Выделите несколько способов и моделей, посредством которых психологическая помощь может быть оказана в Интернете. |





| Наименование компетенции | Наименование индикаторов достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции | Типовые контрольные задания |
|--------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|                          |                                                 | низационного консультирования                                                             |                             |



## **Примеры практико-ориентированных заданий**

### **Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации**

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. История возникновения психологического консультирования
2. Современные представления о целях психологического консалтинга
3. Цели и задачи психологического консалтинга
4. Предмет, задачи и цели телепсихологии как отрасли специальной психологии.
5. Критерии применения медицинской модели телепсихологии
6. Механизмы психологического консалтинга
7. Теория личности как методологическая основа психологического консультирования
8. Профессиональные аспекты личности психолога-консультанта
9. Этические принципы психологического консультирования.
10. Подходы в психологическом консалтинге
11. Процесс психологического консультирования.
12. Средства воздействия в телепсихологии
13. Процедуры и техники консультирования в телепсихологии
14. Характеристики группового психологического консультирования
15. Психологический тренинг в организации
16. Организационное психологическое консультирование (функции и задачи организационного консультирования)
17. Преимущества и недостатки телепсихологии (проблема эффективности телепсихологии)
18. Коучинговый подход в организации.
19. Оценка эффективности психологического консультирования.
20. Индивидуальная психология (А.Адлер): основные понятия, техники, приемы, используемые в психологическом консультировании.
21. Клиент-ориентированная психотерапия: основные понятия, техники, приемы, используемые в психологическом консультировании.
22. Типы клиентов в психологическом консультировании. Понятие «трудные клиенты».
23. Консультирование обсессивных личностей.
24. Доступность психологических услуг разным социальным группам.
25. Этические принципы предоставления психологических услуг и продуктов с использованием Интернета и телекоммуникационных технологий.



26. Работа с личностью в организации. Консультирование по вопросам самоопределения и формирования идентичности.

27. Психологические аспекты развития персонала. Профессиональный и личностный рост.

28. Формирование мотивации достижения. Формирование установки на успех.

29. Корпоративные тренинги, групповой (командный) и индивидуальный коучинг

30. Формирование кадрового резерва. Методы активного обучения. Практические семинары, тренинги, деловые игры. Эффективность тренингов. Посттренинговое сопровождение компаний.

31. Методы повышения личной эффективности.

32. Стресс-менеджмент

33. Индивидуальный коучинг. Сравнительный анализ психологического консультирования и коучинга.

34. Участие коуч-консультанта в процессе принятия управленческих решений.

35. Имидж-консалтинг. Участие бизнес-консультанта в разработке миссии, имиджа и основных ценностей компании

36. Консультирование по вопросам управления конфликтами в организации

37. Медиация в работе практикующего психолога

38. Функции организационного психолога. Задачи решаемые психологом в организации.

39. Формы организации психологической помощи в компании

40. Этические принципы психологической помощи



## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***Основная литература:***

1. Камалетдинова, З. Ф. Психологическое консультирование: когнитивно-поведенческий подход : учебное пособие для вузов / З. Ф. Камалетдинова, Н. В. Антонова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08880-9. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516896> (дата обращения: 23.01.2024). — Текст : электронный.

2. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511065> (дата обращения: 23.01.2024). — Текст : электронный.

3. Немов, Р. С. Психологическое консультирование : учебник для вузов / Р. С. Немов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02549-1. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510719> (дата обращения: 23.01.2024). — Текст : электронный.

4. Организационная психология: учебник для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки "Психология" (квалификация (степень) "бакалавр") / А.Б. Леонова [и др.]; под общ. ред. А.Б. Леоновой - Москва: Инфра-М, 2023. - 429 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913659> (дата обращения: 23.01.2024) - Текст : электронный.

### ***Дополнительная литература:***

1. Андронникова, О. О. Специальные проблемы психологического консультирования : учебное пособие / О.О. Андронникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1084976. - ISBN 978-5-16-016165-5. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2102185> (дата обращения: 23.01.2024). — Текст : электронный.

2. Захарова, Л. Н. Основы психологического консультирования организаций : учебное пособие / Л. Н. Захарова. - Москва : Логос, 2020. - 432 с. - (Новая



университетская библиотека). - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213088> (дата обращения: 23.01.2024). - Текст : электронный.

3. Психологическое консультирование : практическое пособие для вузов / Е. П. Кораблина, И. А. Акиндинова, А. А. Баканова, А. М. Родина ; под редакцией Е. П. Кораблиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07244-0. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514868> (дата обращения: 23.01.2024). — Текст : электронный.

4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 406 с. - ISBN 978-5-394-05308-5. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082721> (дата обращения: 23.01.2024). — Текст : электронный.

#### ***Нормативные правовые акты:***

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН" <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. "Деловая онлайн библиотека" издательства "Альпина Паблишер" <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
6. 7. Электронные ресурсы БИК:
7. • Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru/>
8. • Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
9. • Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
10. • Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
11. • Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
12. • Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
13. • Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>



## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам следует руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040\_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.



**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

**Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Антивирус Kaspersky
2. Libre Office
3. Astra Linux

**Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

**Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

1. не предусмотрены

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.